

JULIO 2023

 ACQUIS

Oportunidad en el cambio: Un estudio de mercado sobre el sentimiento empresarial de las PYME

Para la industria europea del leasing y renting de equipos



Contenidos

03	Introducción: Cómo el financiamiento de activos puede apoyar a las PYME en 2023 y más allá
05	Parte 1: La confianza empresarial y el sentimiento del mercado en 2023 y más allá
06	¿Eres optimista sobre el futuro a largo plazo de tu negocio?
08	¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentará tu negocio en los próximos 12 meses?
09	¿Cuál de estos desafíos tendrá mayor impacto negativo en tu negocio?
10	¿Qué efectos negativos sientes que la pandemia ha tenido en tu negocio?
11	¿Cómo han cambiado los modelos de trabajo de las PYME en los últimos 2 años?
12	Parte 2: Oportunidades de crecimiento para las PYME e innovaciones del sector
13	¿Cuáles son las mayores oportunidades de crecimiento para tu empresa en los próximos 12 meses?
15	Durante los próximos 5 años, ¿en qué activos es probable que invierta tu empresa?
17	¿Cuándo es más probable que tu empresa invierta en nuevos activos para ayudar a su crecimiento?
18	¿Cómo es más probable que tu empresa financie la inversión en nuevos activos comerciales?
20	¿En el futuro, es probable que consideres el uso de productos de suscripción, como el pago por uso, en lugar de productos financieros tradicionales?
21	¿Considerarías utilizar productos de suscripción en lugar de productos financieros tradicionales a un precio con descuento?
22	Parte 3: El creciente compromiso de los compradores con un futuro sostenible
23	¿Tu empresa cuenta con una política ESG (ambiental, social y de gobernanza) implementada, o estás planeando implementarla?
24	¿Cómo están priorizando los arrendatarios la sostenibilidad?
25	¿En los últimos 12 meses, has adaptado tus productos o servicios para mejorar la sostenibilidad o apoyar una agenda empresarial más ecológica?
26	Principales conclusiones / puntos clave



Introducción:

Cómo la financiación de activos puede apoyar a las PYME en 2023

A medida que avanzamos en 2023, las empresas se enfrentan a importantes desafíos socioeconómicos y los efectos a largo plazo de la pandemia persisten. Con el objetivo de evaluar la resiliencia del mercado y su camino a seguir, Acquis llevó a cabo una encuesta internacional, con los siguientes objetivos:

1

Determinar la magnitud y naturaleza de los desafíos a los que se enfrentan las PYME en 2023 y en el futuro.

2

Identificar oportunidades de crecimiento para las PYME e innovaciones en la industria.

3

Investigar los planes de inversión y las prioridades de las empresas.

4

Evaluar la creciente importancia de ESG y la transición hacia la sostenibilidad.

En este análisis de mercado, los proveedores de financiación de activos descubrirán:

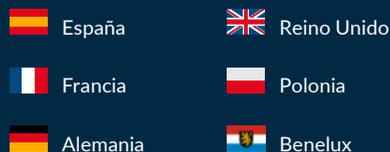
- 1.** Las consideraciones macro y microeconómicas primarias para las PYME en los próximos 12 meses y su efecto en el comportamiento del leasing y renting de equipos.
- 2.** El cronograma de inversión de las PYME para nuevos activos de equipos y sus áreas prioritarias.
- 3.** El grado de adopción e implementación de prácticas de sostenibilidad y políticas de ESG entre las PYME.
- 4.** Las opciones de financiamiento preferidas por las PYME y su disposición a innovaciones como los modelos basados en suscripción.

Sobre la muestra de la encuesta

Se llevó a cabo una encuesta online confidencial y autocompletada realizada durante abril y mayo de 2023 en el idioma de cada país.

Se realizaron 1.250 entrevistas a tomadores de decisiones de PYMEs cuyos negocios probablemente arrienden equipos o activos comerciales, como se detalla a la derecha.

Una muestra proporcional de empresas encuestadas en España, Reino Unido, Francia, Alemania, Polonia y la región de Benelux.



Una amplia variedad de tipos de negocios representados en la muestra:

- Tecnología de la información
- Finanzas y seguros
- Mayorista / minorista
- Construcción, Ingeniería
- Fabricación, Producción
- Sanidad, Belleza, Asistencia social
- Alimentos y bebidas
- Administración de empresas
- Transporte, Distribución, Almacenamiento
- Catering y Gestión de eventos
- Medicina, Farmacéutica
- Telecomunicaciones
- Medios de comunicación, Comunicaciones
- Arte, Ocio, Entretenimiento
- Recreación
- Organizaciones benéficas, Sin ánimo de lucro
- Agricultura, Silvicultura y Pesca

En cuanto a la jerarquía laboral:

- Propietario / Director General / Presidente o miembro de la junta directiva
- Nivel de alta dirección (C-suite)
- Otro gerente senior / tomador de decisiones
- Gerente intermedio / de nivel medio

PARTE 1

La confianza empresarial y el sentimiento del mercado en 2023 y más allá

¿Eres optimista sobre el futuro a largo plazo de tu negocio?



Casi la mitad de las empresas aún se sienten optimistas sobre el futuro.

Reflejando la resiliencia de las PYME y su capacidad para adaptarse, casi la mitad, el 46%, en toda Europa, se sienten optimistas sobre su futuro a largo plazo, con un 13% de ellas sintiéndose muy optimistas. Otro 26% se siente neutro sobre lo que el futuro traerá, reflejando el impacto de la reciente inestabilidad en el mercado.

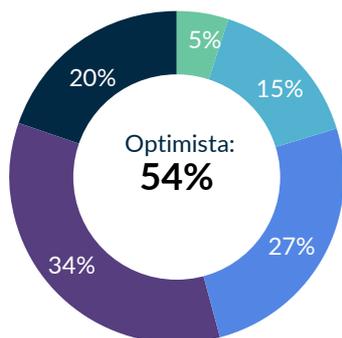
En 2023, se ha observado una disminución tanto en el optimismo como en el pesimismo en comparación con la encuesta de 2021. Un número significativo de PYME ahora muestra inquietudes sobre su futuro. Concretamente, el 28% expresó preocupación, el 19% se sintió bastante pesimista y el 9% experimentó un alto grado de pesimismo en relación con su viabilidad a largo plazo.

Las PYME son más cautelosas pero menos pesimistas en sus perspectivas.

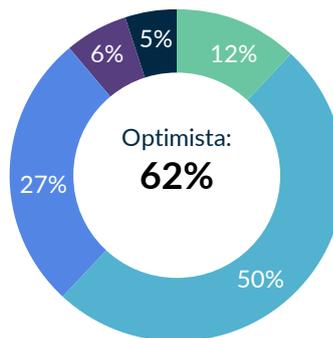
Al comparar el sentimiento actual del mercado con nuestra investigación de 2021, podemos observar que el optimismo entre las PYME ha disminuido en general. Con el impacto acumulativo de fuertes vientos económicos en las empresas, este cambio no sorprende. Factores como la inflación, el aumento del coste de la energía y la amenaza de recesión han creado una “tormenta perfecta” de eventos macroeconómicos que se han fusionado para crear dificultades para las empresas.

Sin embargo, es alentador ver que la negatividad también ha disminuido: mientras que el 32% de las empresas admitieron sentirse bastante o muy pesimistas sobre su futuro en 2021, este número ha disminuido ahora al 28%. Estos resultados sugieren una perspectiva más matizada de los sentimientos actuales en el mercado.

2023 (España)



2021 (España)



- Muy optimista
- Algo optimista
- Neutro
- Algo pesimista
- Muy pesimista

Entre las industrias encuestadas, aquellas que muestran un mayor optimismo parecen ser las mejor preparadas para adaptarse a las presiones económicas cambiantes. Es destacable que los sectores de tecnología de la información, médico y farmacéutico, y distribución y almacenamiento han sido los más optimistas.

El sector de Medios y Comunicaciones es el que muestra mayor pesimismo, con un 42% de las PYME europeas en este campo preocupadas por su futuro. Agricultura, Organizaciones benéficas y Telecomunicaciones, también se encuentran entre las industrias que se sienten más pesimistas acerca de su futuro.

42%

El sector de Medios y Comunicaciones es el que muestra mayor pesimismo, con un 42% de las PYME europeas en este campo preocupadas por su futuro.

Más optimista

56%

Médico y Farmacéutico



55%

Minorista



52%

TI



Más pesimista

44%

Medios y comunicaciones



44%

Agricultura



41%

Organizaciones benéficas



“Las empresas se han enfrentado a unos años turbulentos, con varios acontecimientos sociales y económicos a gran escala que han afectado a las condiciones comerciales y cuyos efectos aún se dejan sentir. A pesar de ello, estamos observando una impresionante resistencia en todo el mercado, con los arrendadores reportando un aumento en los volúmenes de nuevos negocios y viendo una creciente demanda de sus servicios”.



Nick Leader
CEO
Acquis

¿Cuáles crees que son los principales desafíos a los que se enfrentará tu negocio en los próximos 12 meses?

Mientras que en 2021 las PYME identificaron la pandemia global y las restricciones asociadas como desafíos comerciales clave, estas dificultades se han visto agravadas por nuevos desafíos, como problemas en la cadena de suministro, inflación y la amenaza de recesión. En consecuencia, los vientos económicos adversos ahora dominan las cinco principales preocupaciones.

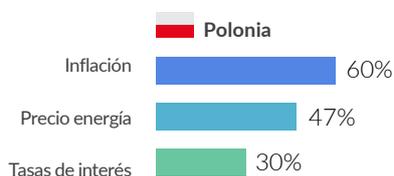
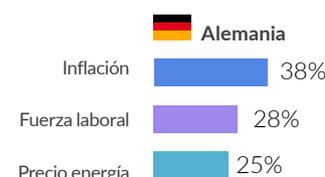
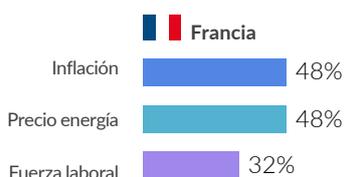
46% De las PYME consideran que la inflación es su principal desafío en el próximo año.



Los desafíos centrados en las personas son muy relevantes y están entre las principales preocupaciones de las PYME en toda Europa, con un 22% de las empresas preocupadas por la falta de personal disponible y un 12% considerando que la cultura del trabajo desde casa es un desafío para sus negocios.



Análisis por país: Los 3 principales desafíos que las PYME perciben en los próximos 12 meses



¿Cuál de estos desafíos tendrá el mayor impacto negativo en tu negocio?

La interrupción persistente de las cadenas de suministro, la inflación, la invasión de Ucrania por parte de Rusia, la crisis continua del coste de vida y los efectos persistentes de la pandemia de Covid-19 están afectando actualmente las perspectivas económicas.

Las restricciones de flujo de efectivo y la limitada inversión persisten como preocupaciones comunes para las pequeñas y medianas empresas (PYME), al igual que la necesidad de mantenerse al día con los avances tecnológicos. El leasing y renting están bien situados para aliviar estos problemas y permitir que las empresas dediquen el tiempo y la inversión financiera necesarios para superarlos.

“En todos los territorios, las preocupaciones económicas apremiantes han opacado los desafíos más tradicionales que las PYME esperan enfrentar, como la competencia en el mercado y la presión para innovar.

Sin embargo, dado que la capacidad de las empresas para adaptarse y prosperar es fundamental para su éxito en un mercado que cambia rápidamente, es probable que las PYME adopten una visión más integral en el futuro”.



Nick Leader
CEO
Acquis

Principales preocupaciones de las PYME por industria



Porcentaje de empresas preocupadas / muy preocupadas por los siguientes temas:



¿Cómo han cambiado los modelos de trabajo de las PYME en los últimos 2 años?

41%

El porcentaje de PYME que han cambiado su modelo de trabajo desde principios de 2021 es...

La inestabilidad económica y social experimentada en 2020 y 2021 obligó a las empresas a realizar cambios rápidos e inéditos en sus operaciones, adoptando el cambio necesario hacia el trabajo híbrido.

El mayor enfoque en la digitalización y automatización ha reducido la dependencia del trabajo tradicional en oficinas en ciertas industrias. A medida que el mercado se estabiliza, nosotros

estamos presenciando cómo muchas PYME se comprometen a mantener estos cambios a largo plazo, con la continua popularidad del trabajo híbrido.

Francia y España han experimentado el mayor volumen de cambios en los modelos de trabajo empresarial como resultado directo de la pandemia, con un 44% de las PYME ajustando sus modelos de trabajo. Esto es seguido de cerca por el Reino Unido con un 41%.

RESULTADOS PRINCIPALES

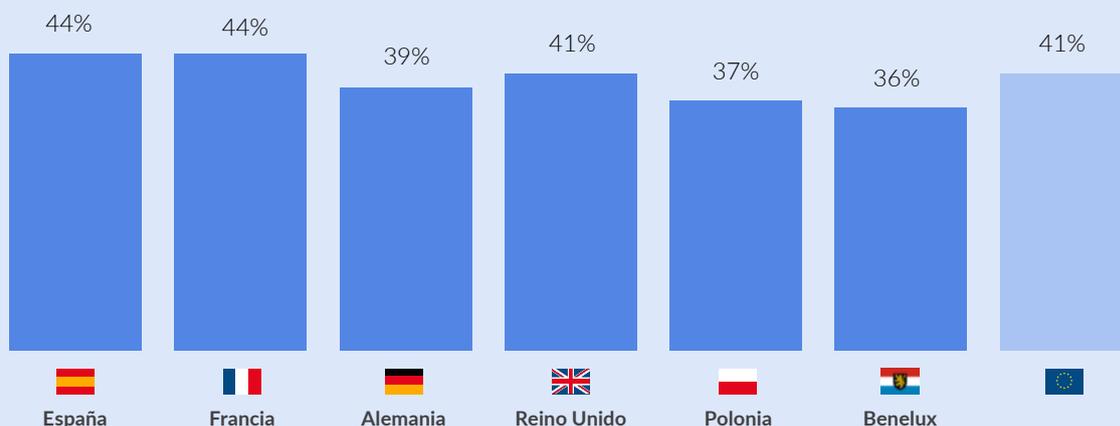


Aumento en el número de PYME que operan bajo un modelo de trabajo híbrido (del 25% al 36%).

El 21% de las PYME encuestadas operaban con un modelo de trabajo totalmente centralizado antes de la pandemia. Ahora, esto ha disminuido a solo el 12%.

Las PYME en el Reino Unido (41%) tienen más probabilidades de estar operando actualmente de forma remota que otros países encuestados.

% de empresas que cambiaron su modelo de trabajo desde el inicio de la pandemia



PARTE 2

Oportunidades de crecimiento para las PYME e innovaciones del sector

¿Cuáles son las mayores oportunidades de crecimiento para tu empresa en los próximos 12 meses?

La rentabilidad es una cuestión que interesa a las PYME españolas que perciben como principal oportunidad de crecimiento para el próximo año la optimización de costes y precios (45%).

Por otro lado, el acelerado cambio climático es un tema que preocupa a los españoles, motivo por el que su ecosistema de PYMEs sitúa el desarrollo de productos y servicios ecológicos sostenibles en segunda posición (40%) en cuanto a oportunidad de desarrollo.

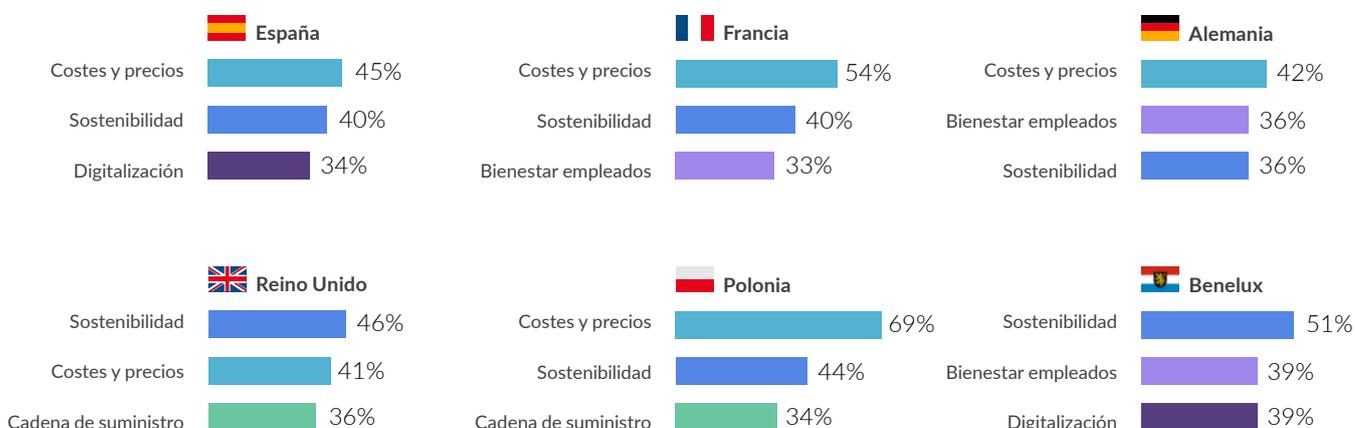
Igualmente, la introducción de nuevos productos y servicios a través de la digitalización y la automatización (34%) sigue prevaleciendo como oportunidad de continuidad en España.

Además, las PYME de nuestro país muestran ambición por invertir en innovación tecnológica, con un 32% de ellas reconociéndola como una oportunidad de crecimiento, el porcentaje más alto entre los encuestados.

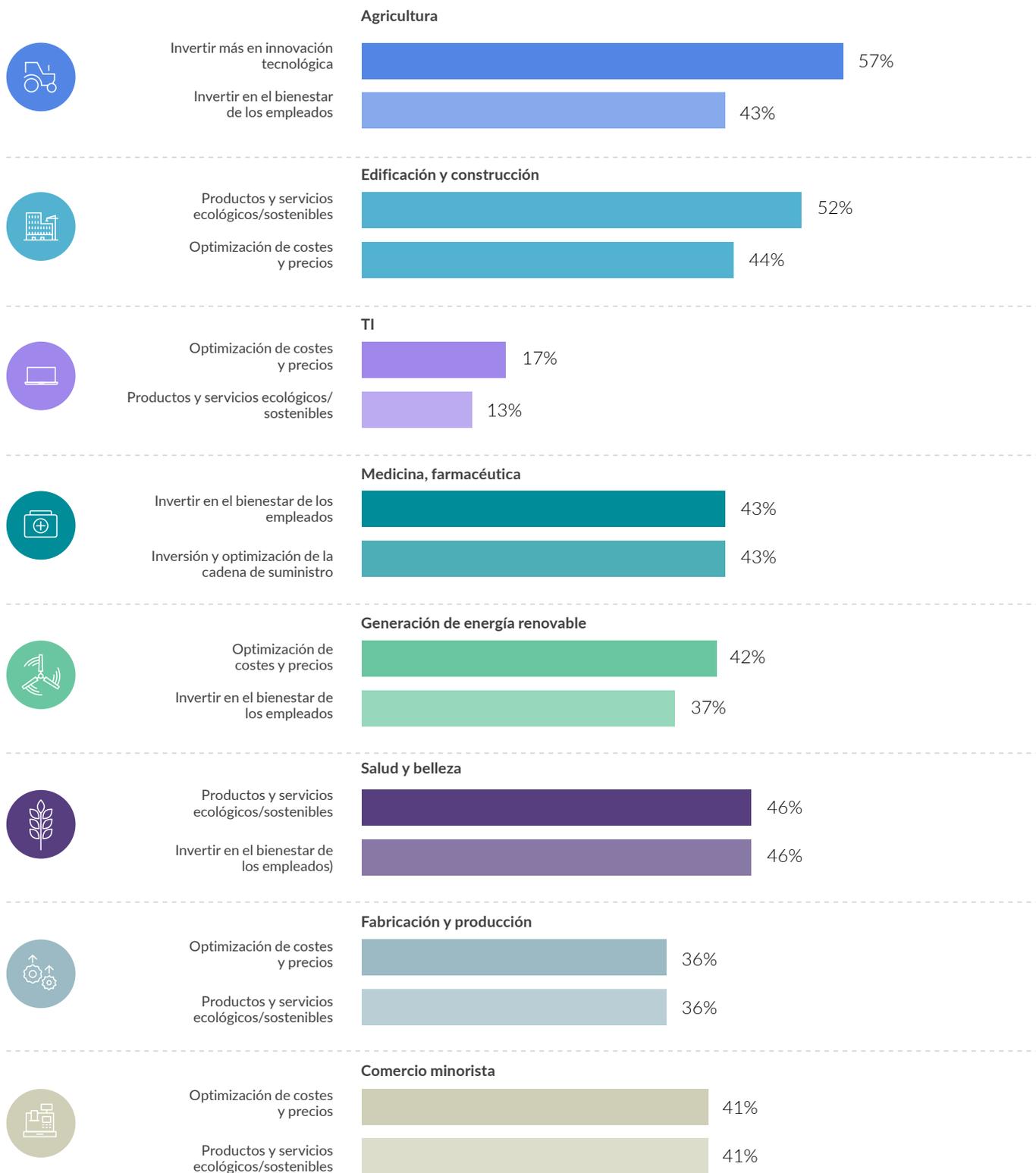
A nivel europeo, las PYME no solo perciben las cuestiones relacionadas con la mano de obra como un reto clave para los próximos 12 meses, sino que también reconocen el potencial de crecimiento mediante el aumento de la inversión en su personal: un tercio de las empresas europeas (33%) sitúa la inversión en el bienestar de los empleados entre las tres principales oportunidades de crecimiento de cara al futuro.

46% reconocen la optimización de costes y precios como una oportunidad clave de crecimiento

Análisis por países: Las 3 principales oportunidades de crecimiento para las PYME



Análisis sectorial: Las 2 principales oportunidades de crecimiento en España

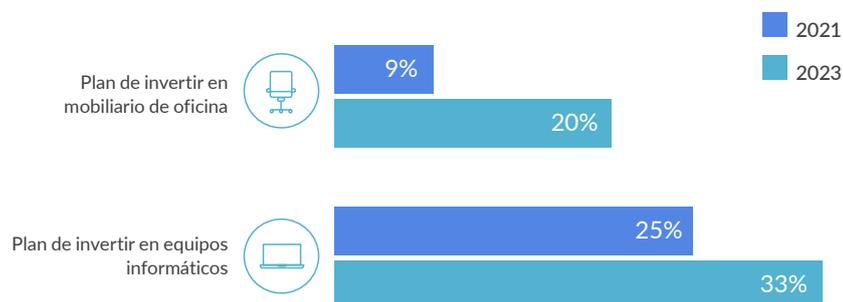


En los próximos 5 años, ¿en qué activos invertirá probablemente tu empresa?



Equipos en los que es más probable que invierta en los próximos 5 años	España	Francia	Alemania	Reino Unido	Polonia	Benelux	Average
Ordenadores y TI	34%	28%	30%	31%	52%	34%	33%
Software de ordenadores	27%	32%	32%	24%	34%	35%	29%
Fotocopiadoras, equipos multifunción, impresoras y escáneres	25%	22%	24%	18%	35%	19%	23%
Mobiliario de oficina / equipamiento	23%	17%	27%	14%	21%	24%	20%
Telecomunicaciones (móviles, teléfonos, etc)	22%	18%	21%	18%	17%	23%	20%
Fabricación / Ingeniería / Producción	19%	17%	10%	16%	17%	16%	16%
Equipos ecológicos de generación de energía	15%	10%	14%	18%	12%	20%	15%

Fuerte crecimiento de la intención de invertir en las categorías tradicionales de equipamiento.



La inversión estratégica en activos y equipos clave es esencial para que las PYME afronten con eficacia los retos de los próximos doce meses y a más largo plazo. Al alquilar equipos mejores, las PYME pueden mejorar no solo su oferta de servicios y productos, sino también crear mejores entornos de trabajo, lo que podría resolver el problema de atraer y mantener una mano de obra estable.

Las PYME españolas están dispuestas a invertir en nuevos equipos o activos empresariales para fomentar el crecimiento del negocio en los próximos cinco años. **80%**

El 30% de las PYME españolas expresa planes definitivos de inversión, lo que se aproxima a las medias generales del mercado del 79% y el 28%, respectivamente.

Volviendo a los planes de inversión de las PYME, cuando en 2021 se les preguntó por su intención de invertir en equipamiento empresarial, sólo el 9% de las PYME europeas tenía previsto invertir en mobiliario de oficina, algo que se esperaba durante la pandemia. Esta cifra ha aumentado hasta el 20%, lo que demuestra que existe una demanda constante a pesar de los cambios en los modelos de trabajo. Concretamente en España, esta cifra ha alcanzado los 23% en 2023. Es probable que cualquier déficit en el retorno a los volúmenes anteriores a la pandemia se vea suavizado considerablemente por el aumento de la demanda de equipos informáticos y de TI para apoyar el trabajo híbrido; cabe destacar que en España esta ha disminuido del 41% en 2021 al 34% en la actualidad.

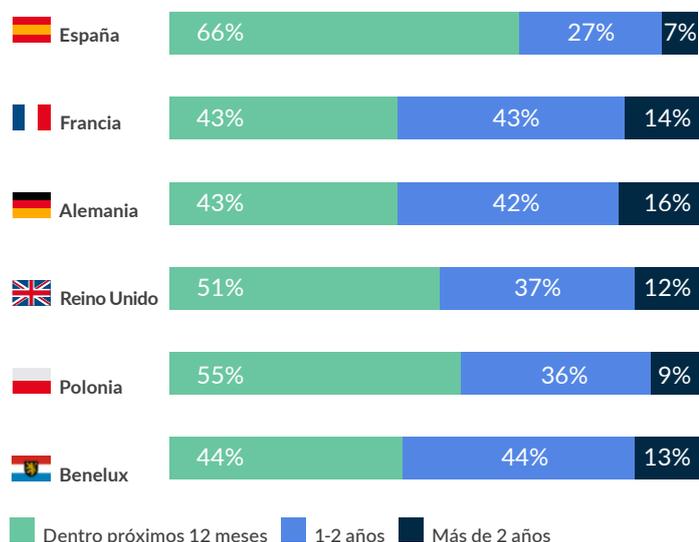
“Con el cambio de los modelos de trabajo hacia el trabajo híbrido, cabe esperar que disminuya la inversión en equipos de oficina tradicionales, pero aumente la demanda de ordenadores e informática. Aunque los datos corroboran esta idea, sigue habiendo una fuerte demanda de equipos tradicionales, lo que sugiere que las PYME comprenden la importancia de un enfoque “lo mejor de ambos mundos” .



James Rudolf
CCO
Acquis

¿Cuándo es más probable que tu empresa invierta en nuevos activos para contribuir a su crecimiento?

Análisis por país



CONCLUSIONES PRINCIPALES



Dos tercios (**66%**) de las PYME españolas tienen previsto invertir en los próximos 12 meses, frente a aproximadamente cuatro de cada diez en Alemania (**43%**), Francia (**43%**) o Benelux (**44%**). Más de la mitad de las de Polonia (**55%**) o Reino Unido (**51%**) tienen previsto hacer lo mismo.

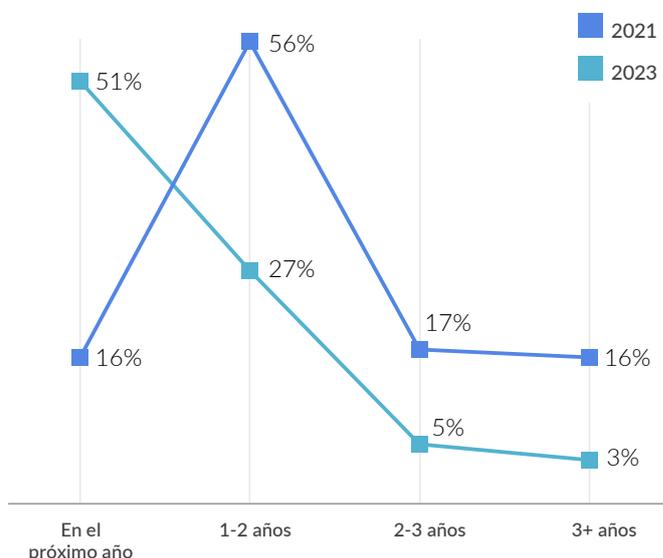
Además, un **27%** adicional de las PYME españolas con planes de inversión espera ejecutarlos en los siguientes 1-2 años, y sólo un marginal **6%** considera inversiones más allá de ese plazo.

En tiempos de cambios socioeconómicos, puede resultar tentador para las PYME no comprometerse a invertir, lo que repercutirá a largo plazo en su potencial de crecimiento y resistencia. Por ello, es alentador ver que la mayoría de las PYME europeas tienen previsto invertir en activos y equipos a relativamente corto plazo; de hecho, muchas ya están tomando medidas para asegurar y reforzar su posición en el mercado, y esto es una buena noticia para el sector del leasing.

66% de las PYME españolas tienen intención de invertir en activos

Cuando se les hizo la misma pregunta en 2021, la mayoría de las PYME respondieron que el plazo más probable para invertir era de 1 a 2 años (52%), lo que sugiere que muchas se vieron obligadas a posponer sus decisiones de inversión debido a la pandemia. Es motivante ver que esta intención ha cambiado desde entonces, con un 50% de los encuestados en 2023 que informaron de su intención de invertir en nuevos activos en el próximo año, en comparación con sólo el 22% en 2021.

Momento en que las PYME tienen intención de invertir



¿Cómo financiará tu empresa la inversión en nuevos activos empresariales?

32% de las PYME españolas se comprometen a invertir en el crecimiento de su negocio a través de nuevos equipos

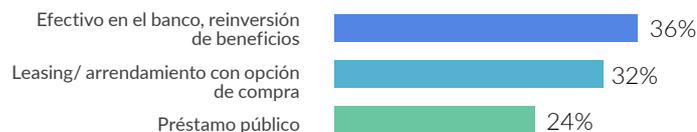
“El hecho de que el leasing, renting y la compraventa a plazos sean el tipo de financiación empresarial preferido por las PYME en toda Europa demuestra el potencial de crecimiento del mercado y que las empresas reconocen sus numerosas ventajas”.



James Rudolf
CCO
Acquis

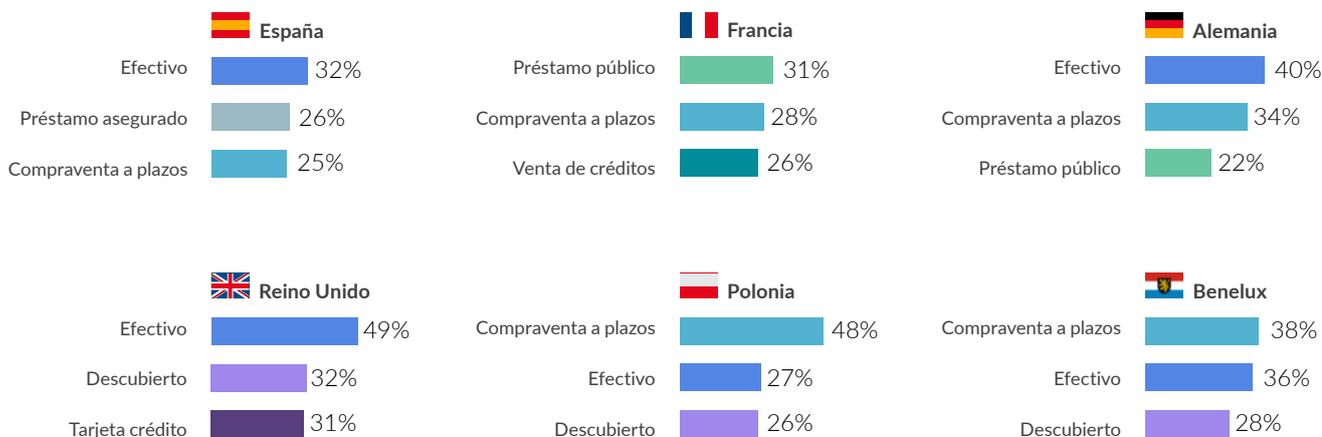


Cómo prevén las empresas financiar la inversión en nuevos equipos empresariales



La preferencia por el leasing y el arrendamiento con opción de compra como principal forma de financiación empresarial entre las PYME de toda Europa pone de manifiesto el inmenso potencial de crecimiento del mercado y refleja el reconocimiento por parte de las empresas de sus numerosas ventajas.

Análisis por país



Las pequeñas y medianas empresas en España son una parte fundamental del entramado empresarial. Concretamente, las PYMES españolas representan el 62,2% del PIB español. Sin embargo, su grado de modernización es inferior al de las regiones vecinas, por lo que la necesidad de innovación es muy elevada.

En este sentido, el 80% de las PYME españolas se compromete a invertir en el crecimiento del negocio a través de nuevos equipos y la opción de financiación que prima para ello es el efectivo. Además, aunque el mercado español de la financiación sigue siendo muy tradicional, la tendencia de

crecimiento del renting y leasing sigue aumentando. Concretamente, las PYMES españolas, en consonancia con las tendencias observadas en otros mercados, priorizan la inversión en equipos informáticos (34%), software (27%) y vehículos (27%).

Sectores que más recurren al leasing y renting para financiar equipos



45%

Equipamiento postal



43%

Médico / Farmacéutico



37%

Manipulación de materiales



36%

Sanidad y belleza

³ Solify Global Leasing Report, Anuario Mundial del Leasing, página 2. Por David Hamilton, Consejero Delegado de Solifi

En el futuro, ¿considerarías la posibilidad de utilizar productos de suscripción, como el pago por uso, en lugar de los productos financieros tradicionales?

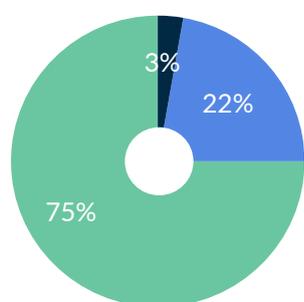
Los productos de suscripción, como el pago por uso, representan una importante oportunidad para las empresas de financiación de activos. Al establecer el perfil de pago del arrendatario en función del uso, el pago por uso puede ofrecer al cliente la posibilidad de elegir y la oportunidad de diferenciarse competitivamente.

Nuestra encuesta reveló una creciente aceptación del pago por uso como modelo de arrendamiento entre las PYME. En España, tres cuartas partes (75%) de las PYME están dispuestas a utilizar un modelo de financiación basado en suscripciones en lugar de la financiación tradicional para adquirir nuevos equipos empresariales en los próximos cinco años.

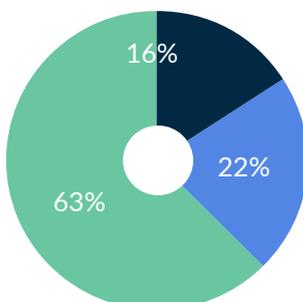
Esta cifra supera las del Reino Unido (66%), Francia (63%) y Alemania (60%), y casi tres de cada diez (28%) manifiestan un interés definitivo.

- Definitivamente/ Bastante probable
- (NET) Ni lo uno ni lo otro
- Definitivamente no / Bastante improbable (NET)

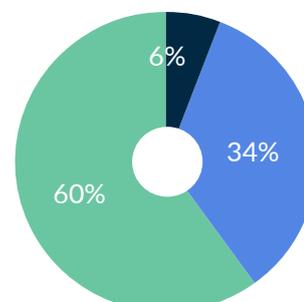
Análisis por países: abiertos al uso de productos de suscripción



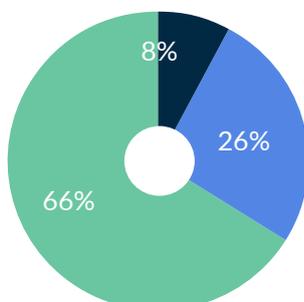
España



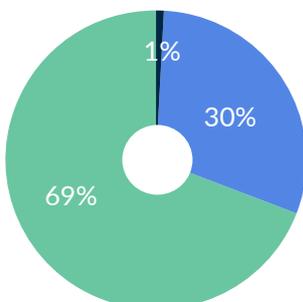
Francia



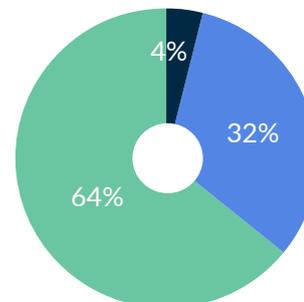
Alemania



Reino Unido



Polonia

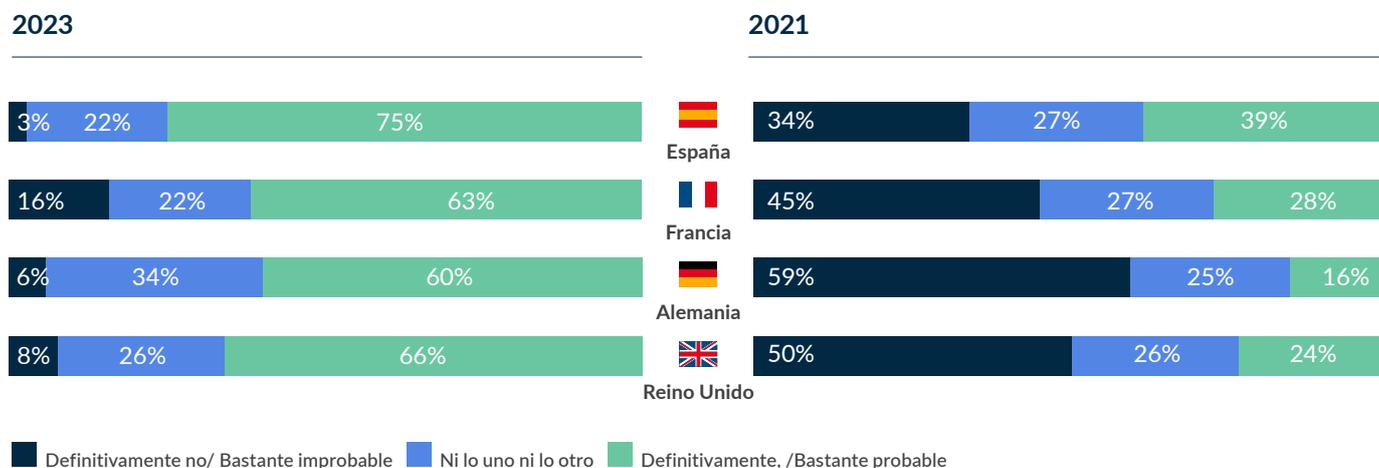


Benelux

191%

El número de pymes abiertas a productos de suscripción ha aumentado un 191% desde 2021

Aumento del número de empresas que se plantean productos por suscripción

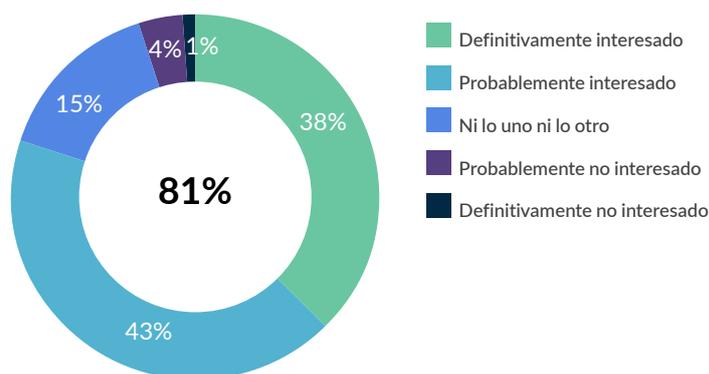


¿Consideraría la posibilidad de utilizar productos de suscripción en lugar de productos financieros tradicionales a un precio rebajado?

Las PYME están experimentando un cambio significativo de los modelos de propiedad hacia los modelos de uso, lo que les permite adaptarse y destinar más capital al desarrollo empresarial. Como resultado, los proveedores de financiación de equipos tienen una oportunidad creciente de apoyar esta tendencia y facilitar su adopción.

España demuestra un entusiasmo particular hacia esta tendencia, pasando de un 39% en 2021 a un 75% de las PYME que se plantean la suscripción en 2023.

Frente a la posibilidad de descuentos a cambio de supervisar el uso del equipo en los acuerdos de financiación, el 81% de las PYME españolas muestran interés en aceptar esta propuesta, y el 38% manifiesta un interés definitivo (siempre y cuando el precio con descuento sea



satisfactorio). Entre los interesados, un descuento del 25% llevaría al 76% a considerar seriamente la oferta, y casi la mitad (47%) la aceptaría definitivamente.

Por otro lado, el 80% de las PYME españolas estarían de acuerdo en que los vendedores/proveedores supervisarán todos o la mayoría de los tipos de

equipos a través de Internet, suponiendo que el precio con descuento fuera satisfactorio. No obstante, hay diferentes preferencias: un 39% estaría de acuerdo en supervisar únicamente los equipos alquilados, un tercio (34%) únicamente los equipos comprados directamente y un cuarto (25%) tanto los equipos comprados como los alquilados.

PARTE 3

El creciente compromiso de los compradores con un Futuro Sostenible

¿Dispone tu empresa de una política ESG o tiene previsto implantarla?

“Es muy alentador ver que la inmensa mayoría de las PYME ya tienen, o tienen previsto aplicar en breve, una política ESG.

Hay grandes oportunidades en el mercado del leasing para los productos y servicios centrados en ESG, y estas oportunidades no harán sino crecer a medida que la responsabilidad medioambiental se convierta en una mayor prioridad para los consumidores”.



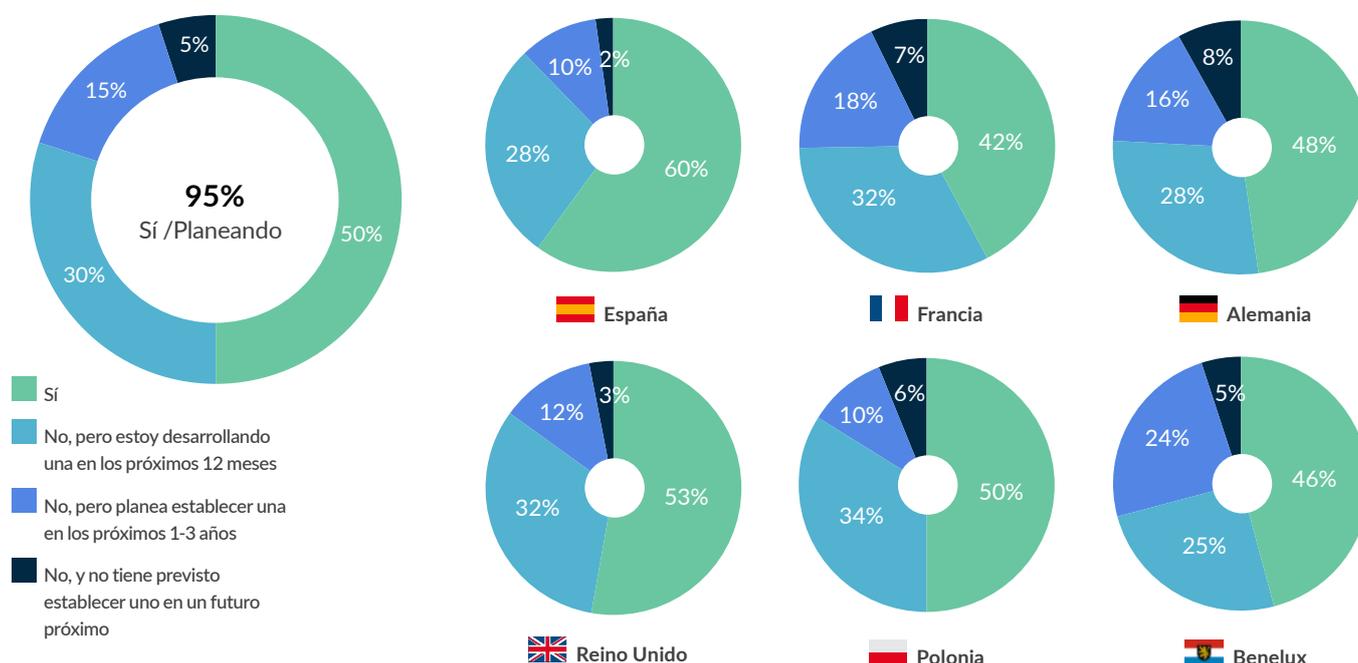
Nick Leader
CEO Acquis

Un firme compromiso con los productos y prácticas sostenibles

Las PYME están adoptando cada vez más la sostenibilidad y están acelerando el ritmo del cambio, no sólo invirtiendo más en productos sostenibles, sino también dando prioridad a la sostenibilidad como aspecto central de su estrategia empresarial global.

Los principios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) están remodelando el sector del leasing, a medida que las empresas, independientemente de su tamaño, adoptan normas medioambientales más estrictas y la transparencia para mantener la responsabilidad corporativa. Entre los seis mercados encuestados, las PYME españolas destacan como las más proactivas en la adopción de políticas ESG oficiales, con un significativo 60% que cuenta ya con una, superando a Alemania (48%), Benelux (46%) y Francia (42%).

Análisis por países: PYME que tienen previsto aplicar una política ESG



¿Cómo priorizan los arrendatarios la sostenibilidad?

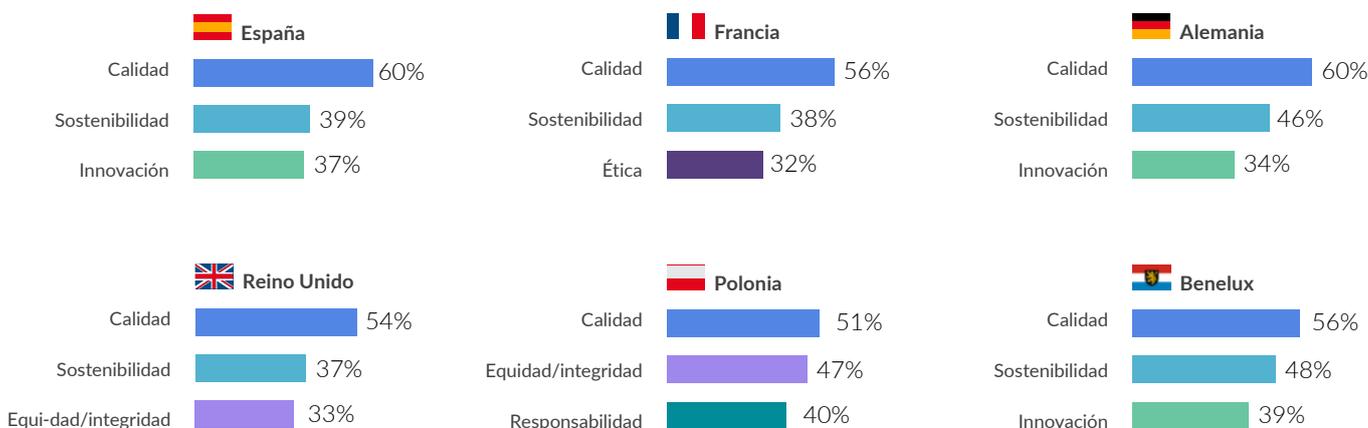
Los arrendatarios priorizan activamente las prácticas y productos ecológicos de diversas maneras. Esto incluye la integración de la sostenibilidad como un valor corporativo fundamental y la realización de inversiones en el desarrollo y la utilización de tecnología y activos más ecológico.

39% de las PYME españolas considera la sostenibilidad como uno de los tres principales valores corporativos

Análisis por países: Los 3 valores corporativos más importantes a los que da prioridad su organización



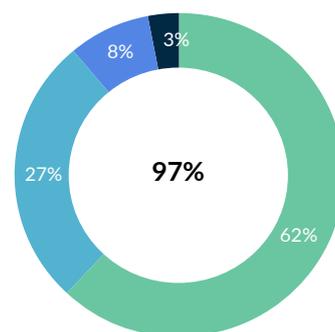
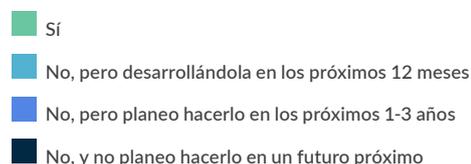
Análisis por países: Los 3 valores empresariales más importantes



A nivel regional, la sostenibilidad figura entre los tres valores empresariales prioritarios en todos los países encuestados, excepto Polonia. Entre las 3 principales oportunidades de crecimiento en España se encuentran los productos y servicios ecológicos/sostenibles (40%), seguidos del bienestar de los empleados (33%).

En los últimos 12 meses, ¿has adaptado tus productos o servicios para mejorar la sostenibilidad o apoyar una agenda empresarial más ecológica?

% de PYME que han adaptado su oferta para mejorar la sostenibilidad o apoyar una agenda empresarial más ecológica (últimos 12 meses)



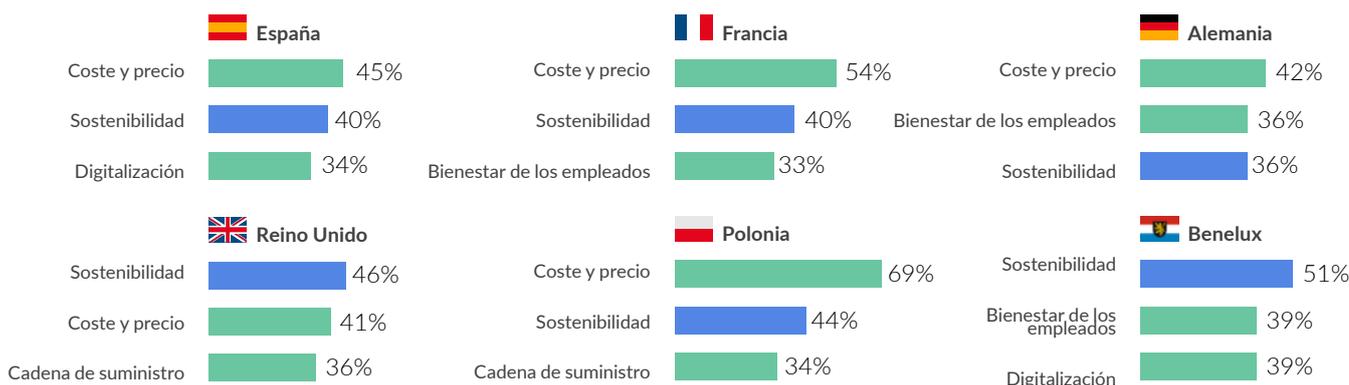
Análisis de países: Adaptación de productos/servicios para mejorar la sostenibilidad o apoyar una agenda empresarial más ecológica



Un impresionante 64% de las PYME españolas ya ha tomado medidas para adaptar sus productos o servicios con el fin de mejorar la sostenibilidad o alinearse con una agenda empresarial más ecológica. Además, el 30% tiene previsto hacerlo en los próximos 12 meses. El 28% de las PYME españolas tiene planes para desarrollar una política ESG en los próximos 12 meses, mientras que el 10% pretende establecer una en los próximos 1-3 años. Al igual que en otros mercados, las PYME españolas priorizan la calidad como su valor corporativo más importante, con un notable 60% que lo sitúa entre los tres primeros. La sostenibilidad (39%) y la innovación (37%) ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente. Cabe destacar que en España se da más importancia a la ética que en otros países.

Análisis por países: cómo se percibe la sostenibilidad como una oportunidad de crecimiento

En todas las regiones encuestadas, la sostenibilidad fue una de las tres principales oportunidades de crecimiento que las PYME identificaron para sus negocios.



Conclusiones principales

“Frente a la incertidumbre y los retos de los últimos tres años, las PYME europeas han demostrado su capacidad de resistencia y ahora se encaminan hacia la recuperación. Nuestros socios arrendadores y sus clientes, respaldados por los datos recopilados, apuntan hacia un futuro prometedor para el sector del leasing. A pesar de mantener la cautela, las empresas están abrazando la inversión y la innovación, aprovechando nuevas oportunidades en un mercado en constante cambio. Es gratificante presenciar el fortalecimiento del sector del leasing, y reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a nuestros clientes con productos y servicios personalizados que satisfagan sus necesidades cambiantes.”



Nick Leader
CEO
Acquis

60%

de las PYME españolas cuentan con una política ESG oficial



34%

de las PYME españolas cuentan con un modelo de trabajo híbrido



80%

de las PYME españolas invertirán en nuevos equipos para hacer crecer su negocio en los próximos 5 años



75%

de las PYME españolas apuestan por la financiación por suscripción para adquirir nuevos equipos empresariales



81%

de las PYME españolas estarían dispuestas a permitir que el vendedor de equipos los supervisase a distancia a cambio de un descuento



Las PYME españolas, líderes en políticas ESG en Europa

Los españoles son los que más alto puntúan la ética como principal valor corporativo

El leasing, renting y arrendamiento con opción de compra representan la segunda vía de financiación más relevante para las PYME españolas

Los equipos y programas informáticos, así como los vehículos, son los activos en los que más invertirán las PYME españolas

Sobre Acquis

Acquis es un proveedor independiente de soluciones de seguros totalmente externalizadas para equipos arrendados. Gracias a nuestra experiencia e inteligencia empresarial, publicamos un índice trimestral que muestra las tendencias del volumen de arrendamiento de equipos, basándonos en más de una década de experiencia trabajando en colaboración con algunas de las empresas de financiación de activos más destacadas de toda Europa.

Para más información sobre cómo nuestras soluciones de seguros pueden ayudar a reducir el riesgo de cartera y aumentar los ingresos, póngase en contacto con:

info@acquisinsurance.es

visite

acquisinsurance.es